





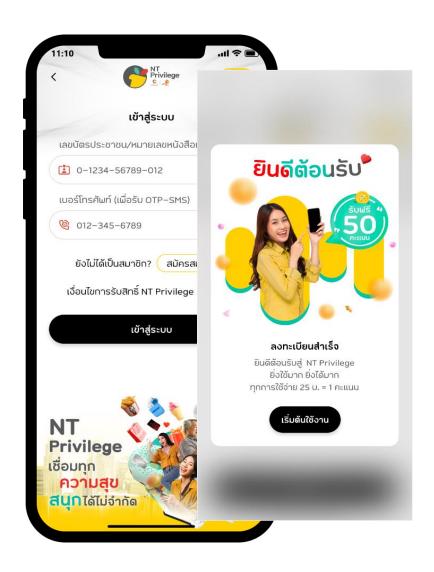
# โครงการ NT Privilege Point Program

จัดทำโดย



บริษัท ช็อคโก้ คาร์ด เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

### วาระการประชุม



- 1. ภาพรวมโครงการ
- 2. สิทธิพิเศษและของรางวัล
- 3. สื่อประชาสัมพันธ์และกิจกรรม
- 4. FAQ
- 5. ช่องทางติดต่อ

### **ภาพรวมขอบเขตการดำเนินงาน** โครงการ NT Privilege Point Program









### จัดการและดูแลระบบ Privilege Point Program

ให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ เครือข่าย สื่อสาร พร้อมทั้งพัฒนาระบบรูปแบบ web-based application ผ่านทาง ช่องทางต่าง ๆ ที่ ทาง บบจ. โทรคมนาคมแห่งชาติ กำหนด

### สำหรับ Privilege Point Program

กำหนดรูปแบบและเงื่อนไขการเข้าร่วม
ให้คำแนะนำ/ข้อเสนอแนะในการ
คัดเลือกของรางวัล/กำหนดแผน
ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทางการตลาด
ช่องทางการประชาสัมพันธ์

### ของรางวัล Privilege Point Program

บริการจัดหา/ดูแล/บริหาร/จัดส่งของ รางวัล รวมถึงระบบในการจัดการ Back Office สำหรับเข้าใช้งาน โดย สามารถตรวจสอบสถานะ/อัพเดตการ จัดส่งของรางวัลได้

### บริหารจัดการ ดูแล LINE OA สำหรับ โครงการฯ

บริหารจัดการและดูแล โดยมีเมนูและ Package ตามที่กำหนด เพื่อให้ลูกค้า เข้าใช้งานได้

## เงื่อนไข NT Privilege Point Program

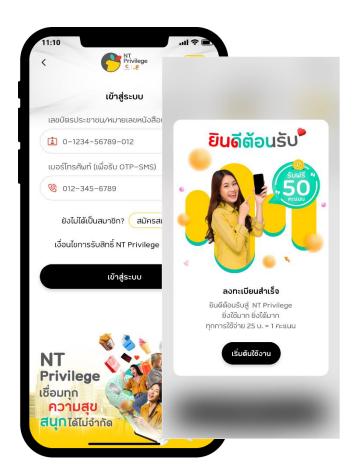
### รองรับกลุ่มลูกค้าบุคคลที่ใช้บริการของ NT ดังนี้

- 1. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งประเภท Prepaid และ Postpaid
- 2. บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- 3. บริการโทรศัพท์ประจำที่

Points คำนวณจากการชำระค่าบริการ **ทุก 25 บาทจะเท่ากับ 1 Point** โดยมีรอบการให้คะแนน ดังนี้

- 🗡 ลูกค้า postpaid ได้รับ Point เมื่อชำระยอดค่าบริการเต็มจำนวน 25 บาท เศษที่เหลือรอทบครั้งถัดไป
- 🕨 กรณีลูกค้า postpaid ชำระค่าบริการเต็มจำนวน<u>ในเวลาที่กำหนด</u> รับคะแนนเพิ่ม 5 point
- 🗡 ลูกค้า prepaid ได้รับ Point จากยอดค่าใช้บริการสะสมในแต่ละเดือน โดยจะได้รับ point ภายใน วันที่ 15 ของเดือนถัดไป

## ภาพรวม **ช่องทางการเป็นสมาชิก / เข้าใช้งาน** โครงการ NT Privilege Point Program



### ช่องทางเข้าใช้งาน NT Privilege จำนวน 9 ช่องทาง ดังนี้



#### ☐ LINE OA

1. LINE OA : NT Privilege (ช่องทางเดิม)

2. LINE OA: NT PLC









- 3. C-Internet Application (ช่องทางเดิม)
- 4. my E-service Application (ช่องทางเดิม)
- 5. NT Easy Life Application
- 6. NT Mobile Application









#### Website



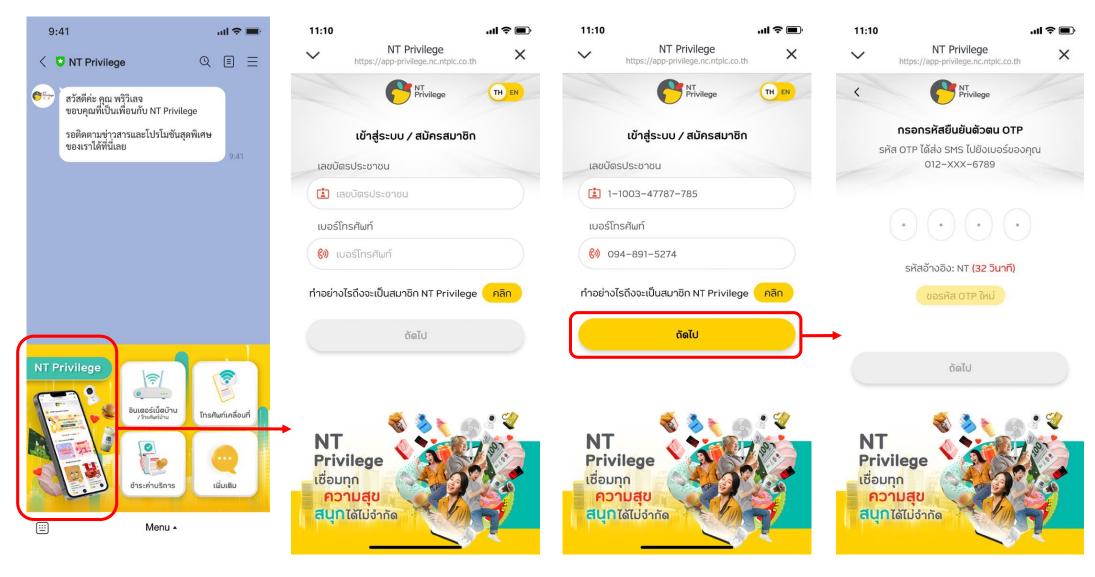
- 7. Website NT Privilege (ช่องทางเดิม)
- 8. Website NT E-Service
- 9. Website NT Mobile: Pre-Paid.net



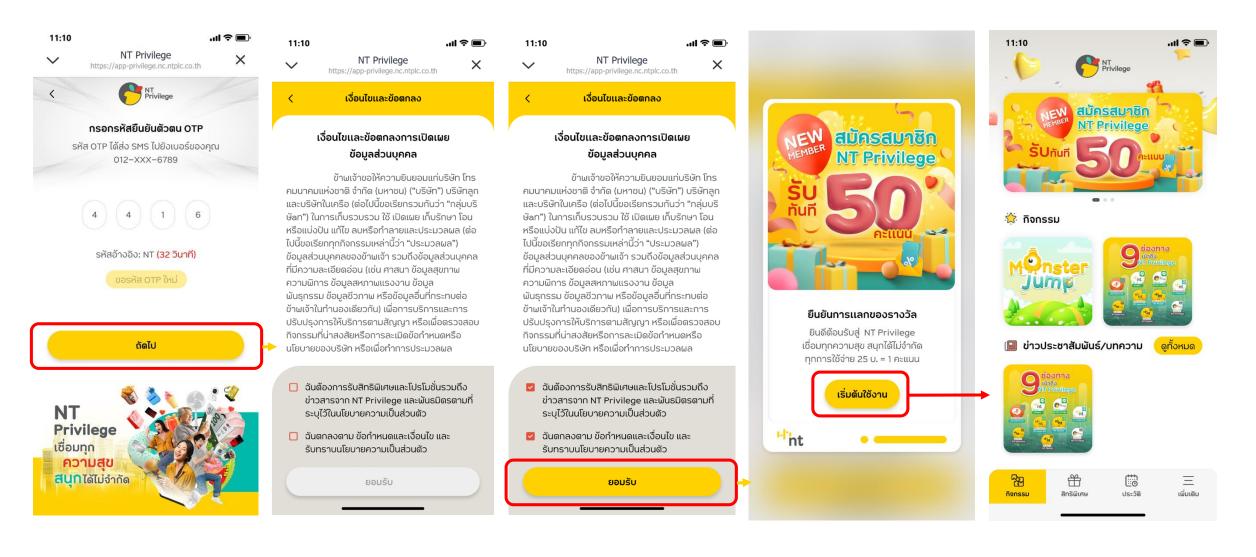


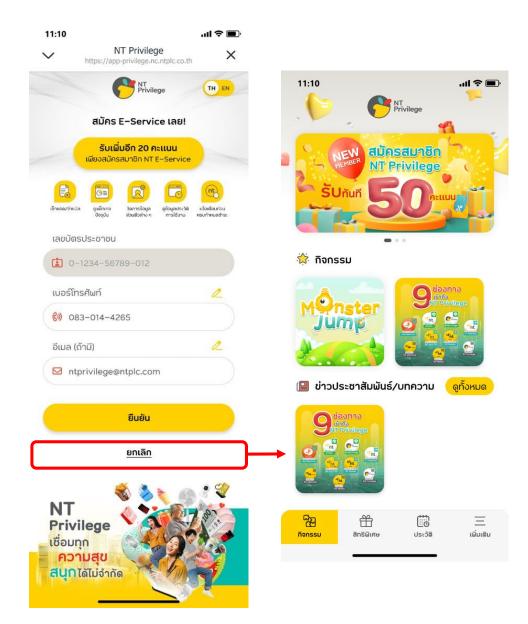


การเข้าใช้งานจากไลน์ (กรณีสมัครใช้งาน1)



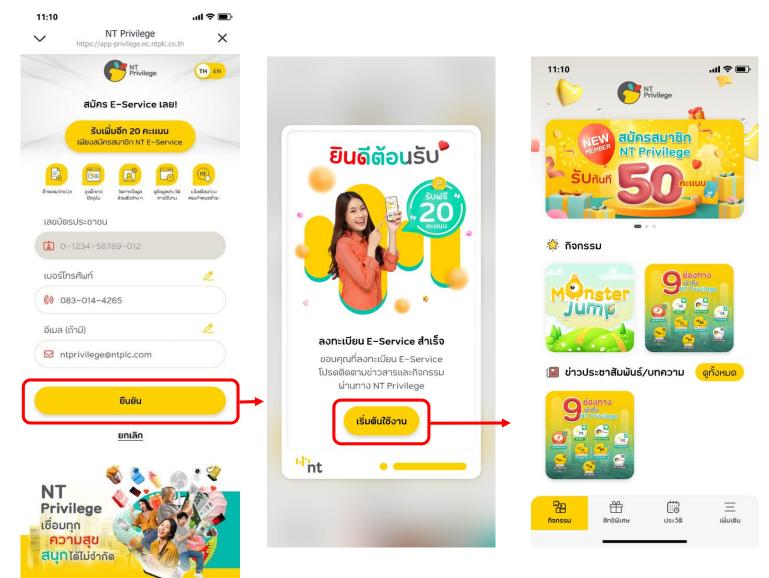
การเข้าใช้งานจากไลน์ (กรณีสมัครใช้งาน2)

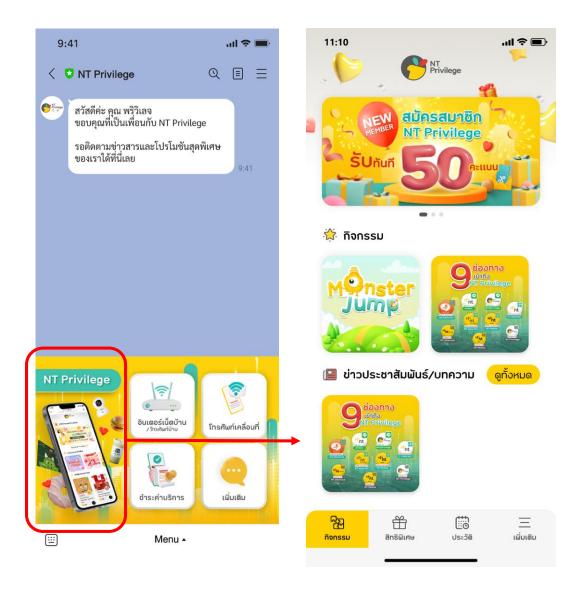




การเข้าใช้งานจากไลน์ (กรณีสมัครใช้งานพบว่าเป็นสมาชิก **E-Service** ไม่สมัครใช้งาน)

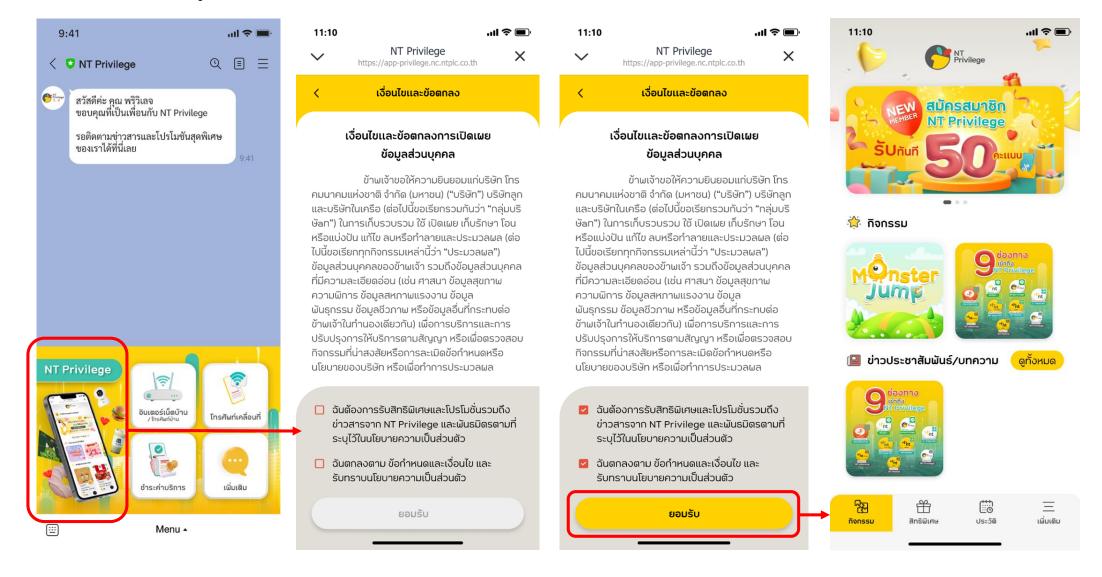
การเข้าใช้งานจากไลน์ (กรณีสมัครใช้งานพบว่าเป็นสมาชิก E-Service สมัครใช้งาน)





การเข้าใช้งานจากไลน์ (กรณีเข้าสู่ระบบ กรณียอมรับ PDPA แล้ว)

การเข้าใช้งานจากไลน์ (กรณีเข้าสู่ระบบ กรณียังไม่ยอมรับ PDPA แล้ว)

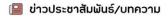


#### หน้ากิจกรรม

















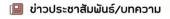


#### หน้ากิจกรรม $\rightarrow$ แบนเนอร์



















ดูทั้งหมด







#

สิทธิพิเศษ



11:10







#### ตั้งแต่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป ลูกค้าทุกท่านสามารถเข้าถึง NT Privilege จากทั้งหมด 9 ช่องทาง ดังนี้

- LINE OA: NT Privilege
- LINE OA: NT PLC

รายละเอียด

- C-Internet Application
- my E-service Application
- NT Easy Life Application
- NT Mobile Application
- Website NT Privilege
- Website NT E-Service
- Website NT Mobile

#### หน้ากิจกรรม $\rightarrow$ กิจกรรม





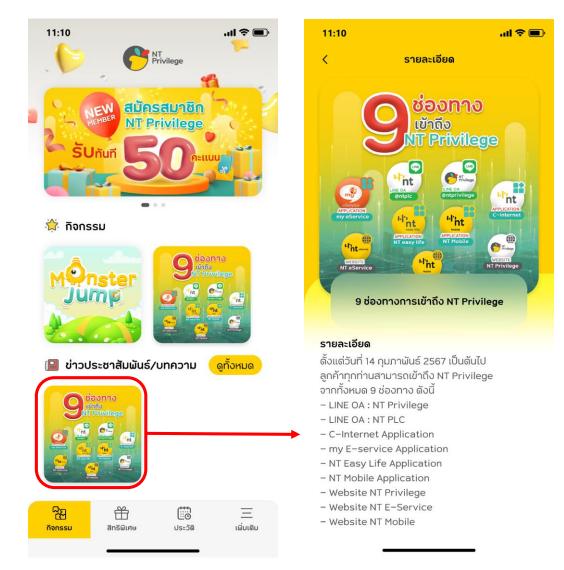
กิจกรรมต้อนรับ NT Privilege โฉมใหม่ เตรียมผบกับเกม Monster Jump ยิ่งเล่นยิ่งได้ **โปรดติดตามประกาศเร็วๆนี้** 

#### หน้ากิจกรรม $\rightarrow$ ข่าวสารประชาสัมพันธ์/บทความ

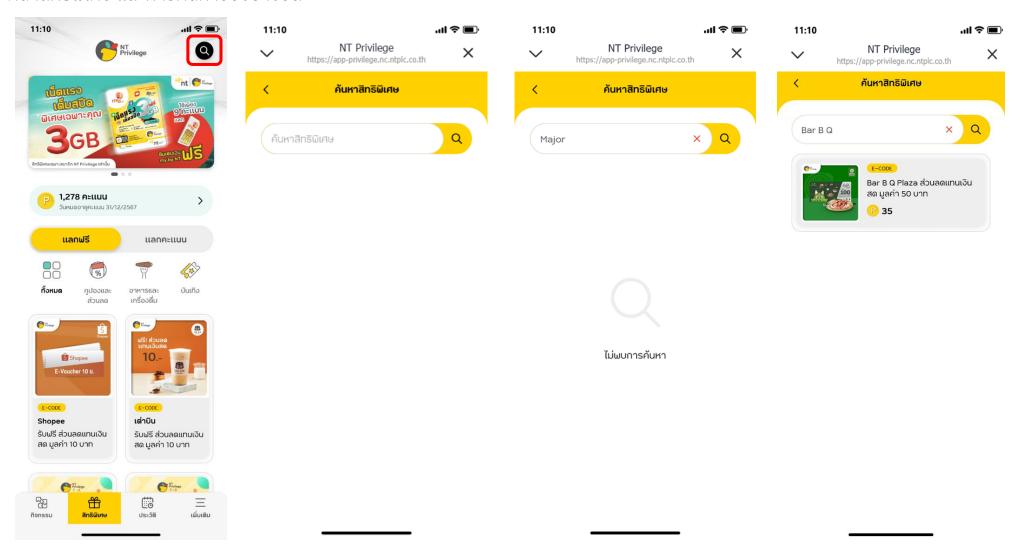




หน้ากิจกรรม  $\rightarrow$  ข่าวสารประชาสัมพันธ์/บทความ



### หน้าสิทธิพิเศษ และการค้นหาของรางวัล



หน้าสิทธิพิเศษ → แลกฝรี มีทั้งคูปองโค้ดและจัดส่ง

หน้าสิทธิพิเศษ ightarrow แลกคะแนน







หน้าสิทธิพิเศษ → แลกคะแนน หมวดหมู่ต่าง ๆ

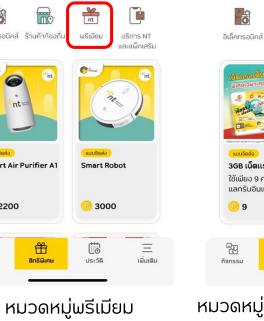






หมวดหมู่ร้านค้าท้องถิ่น

11:10 NT Privilege 1,278 คะแนน แลกฟรี แลกคะแนน อิเล็คทรอนิคส์ ร้านค้าท้องถึ่ บริการ NT Smart Air Purifier A1 **Smart Robot** 2200 3000 กิจกรรม สิทธิพิเศษ ประวัติ ເພີ່ນເຄັນ





หน้าสิทธิพิเศษ → แลกฝรี คูปองโค้ด (1)





#### เงื่อนไขการรับสิทธิ์

- 1.1 ท่าน / สิทธิ์ /เดือน (สิทธิ์มีจำนวนจำกัด)
  2. กดรับสิทธิ์กับพนักงานที่ร้านเท่านั้น ไม่สามารถใช้
  รหัสที่เกิดจากการบันทึกภาพหน้าจอได้
- 3. เงื่อนไขและส่วนลดเป็นไปตามที่ร้านค้ากำหนด ไม่ สามารถแลกเปลี่ยนหรือทอนเป็นเงินสด และไม่ สามารถใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นใด
- 4. สิทธิ์หรือสินค้าที่ได้รับจากรายการส่งเสริมการขาย นี้สำหรับผู้มีสิทธิ์และปฏิบัติตามเจื่อนไขที่บริษัทดำหนด





หน้าสิทธิพิเศษ → แลกฟรี คูปองโค้ด (2)

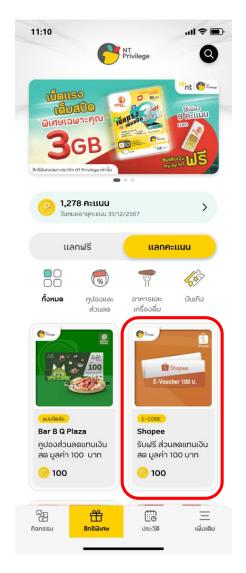








หน้าสิทธิพิเศษ → แลกคะแนน คูปองโค้ด (1)







หน้าสิทธิพิเศษ → แลกคะแนน คูปองโค้ด (2)









หน้าสิทธิพิเศษ → แลกคะแนน จัดส่ง

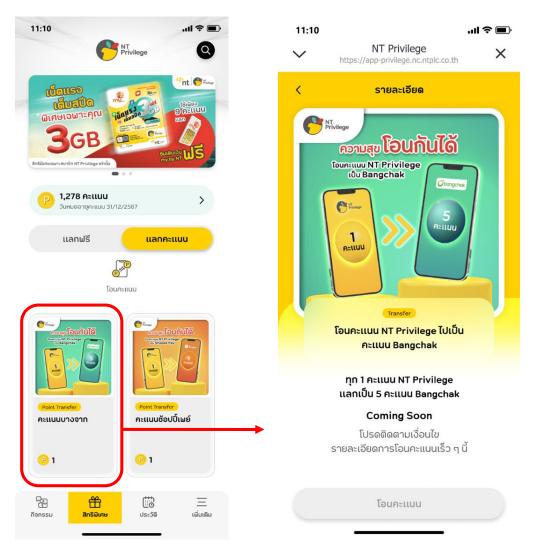






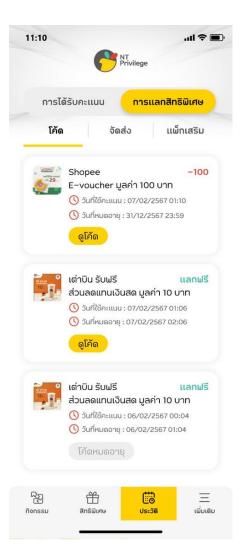


หน้าสิทธิเมิเศษ $\rightarrow$  แลกคะแนน โอนคะแนน

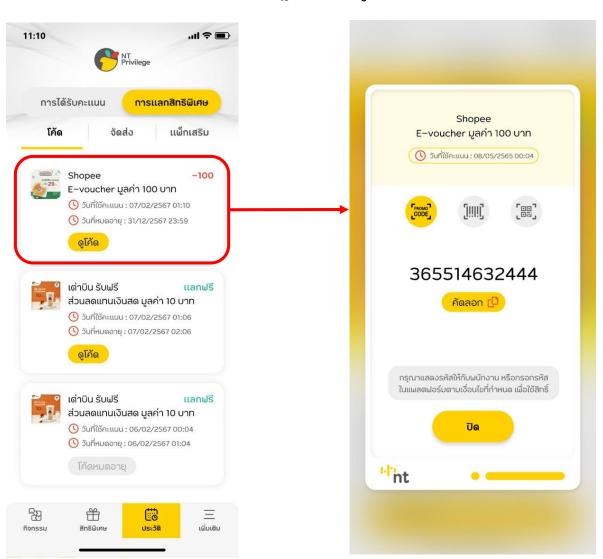




หน้าประวัติ o ประวัติการได้รับคะแนน หน้าประวัติ o ประวัติการแลกสิทธิ**ต**ูเศษ



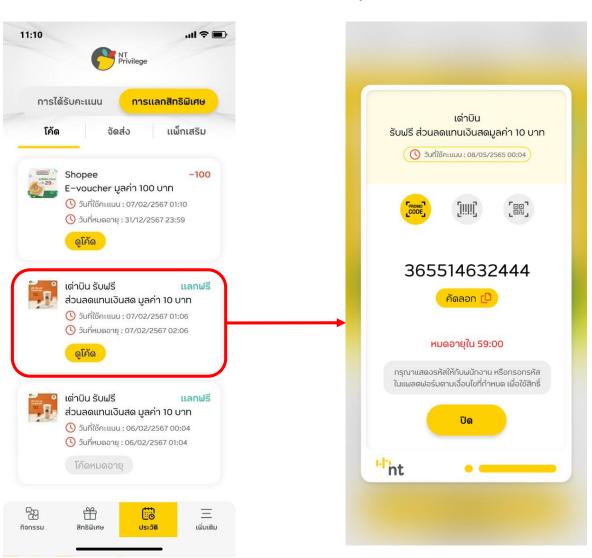
หน้าประวัติ → ประวัติการแลกสิทธิฏิเศษ แบบคูปองโค้ด แลกคะแนน







หน้าประวัติ → ประวัติการแลกสิทธิฏิเศษ แบบคูปองโค้ด แลกฝรี







หน้าประวัติ → ประวัติการแลกสิทธิฒิเศษ แบบคูปองโค้ด หมดอายุ

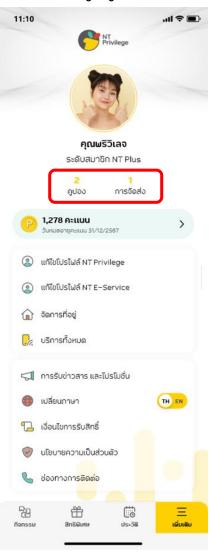


หน้าประวัติ → ประวัติการแลกสิทธิฒิเศษ แบบจัดส่ง

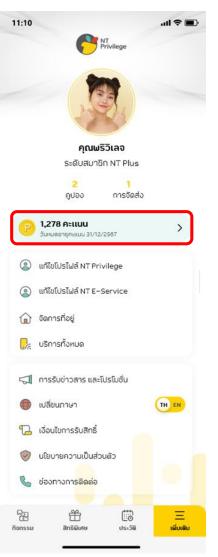




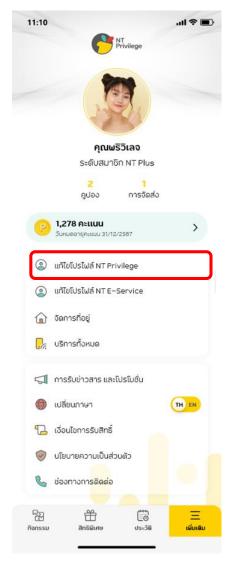
หน้าเพิ่มเติม → ส่วนแสดงข้อมูลคูปองพร้อมใช้และของรางวัลจัดส่ง



หน้าเพิ่มเติม → ส่วนแสดงข้อมูลคะแนน



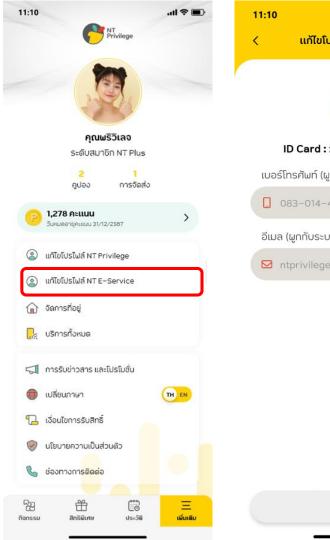
### หน้าเพิ่มเติม → การแก้ไขโปรไฟล์ NT Privilege





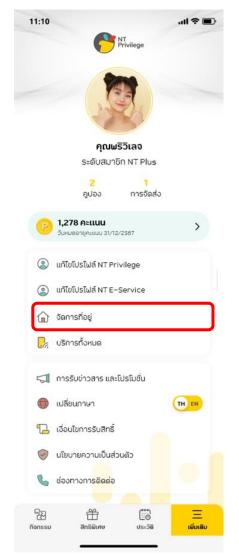


### หน้าเพิ่มเติม $\rightarrow$ การแก้ไขโปรไฟล์ NT E-Service



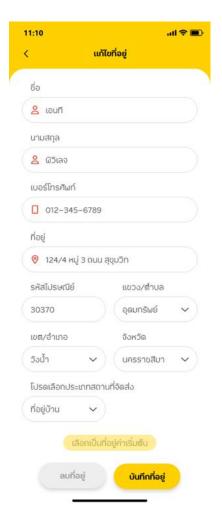


### หน้าเพิ่มเติม → การจัดการที่อยู่









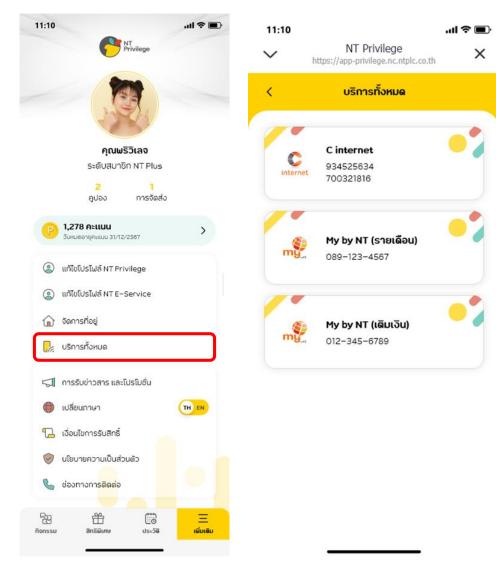


การเผิ่มที่อยู่

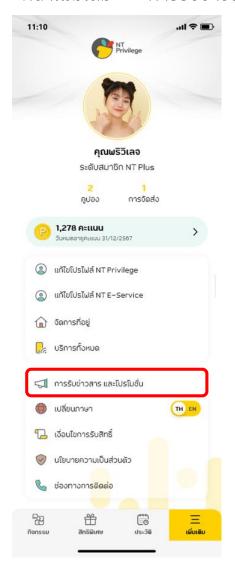
การแก้ไขที่อยู่

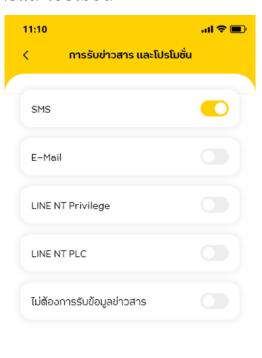
การลบที่อยู่

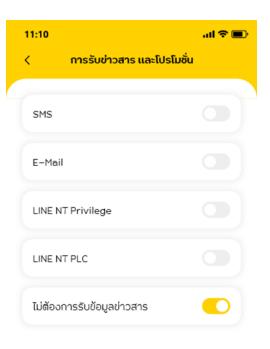
### หน้าเพิ่มเติม → การแสดงบริการทั้งหมด



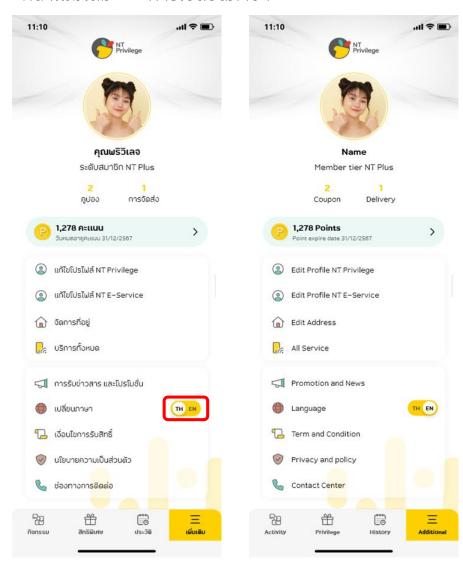
### หน้าเพิ่มเติมightarrowการรับข่าวสารและโปรโมชัน



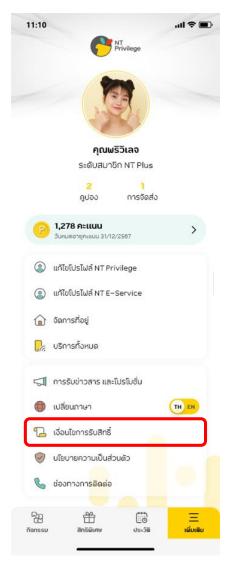




### หน้าเพิ่มเติม → การเปลี่ยนภาษา



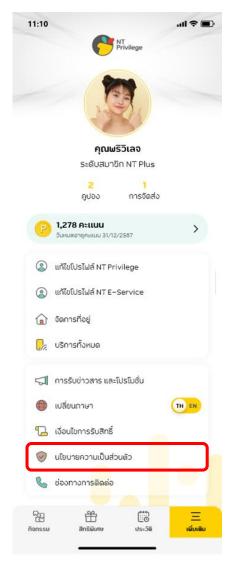
### หน้าเพิ่มเติมightarrow เงื่อนไขการรับสิทธิ์

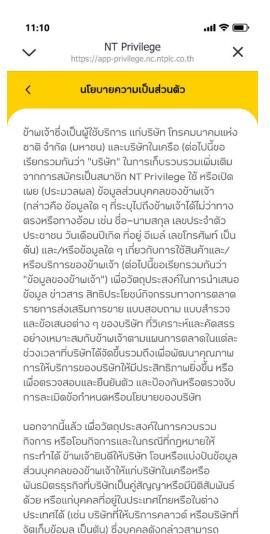




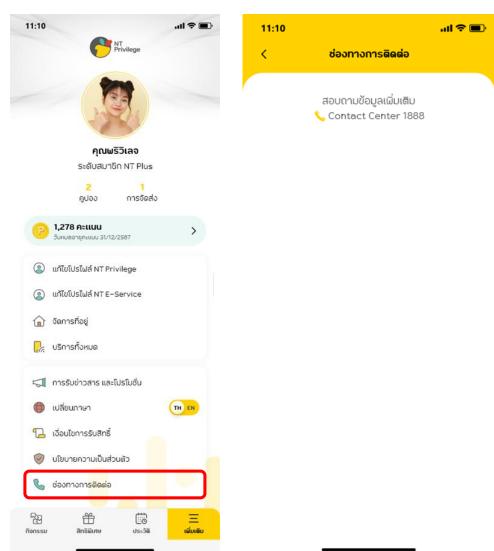
- ลูกค้า postpaid ได้รับ Point เมื่อชำระยอดค่า บริการเต็มจำนวน 25 บาท เศษที่เหลือรอทบครั้งดัดไป
- กรณีลูกค้า postpaid ชำระค่าบริการเต็มจำนวน ในเวลาที่กำหนด รับคะแนนเพิ่ม 5 point ลูกค้า prepaid ได้รับ Point จากยอดค่าใช้บริการ สะสมในแต่ละเดือน โดยจะได้รับ point ภายใน วันที่ 15 ของเดือนถัดไป เช่น ค่าใช้บริการเดือนพฤศจิกายน ได้ รับคะแนนในวันที่ 15 ธันวาคม
- คะแนนมีอายุใช้งานถึง วันที่ 31 ธ.ค. 2567

### หน้าเพิ่มเติม $\rightarrow$ นโยบายความเป็นส่วนตัว





### หน้าเพิ่มเติม → ช่องทางการติดต่อ



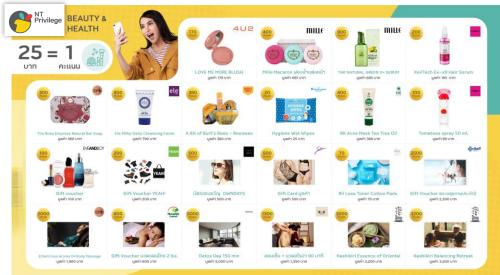




# ด้านบริหารจัดการ ของรางวัล

## สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก NT Privilege Point Program









## สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก NT Privilege Point Program

### ตัวอย่างรายการกลุ่มของรางวัล



















ตัวอย่าง กิจกรรม กล่องสุ่ม

"กล่องสุ่มมหาสนุก เล่นแล้วรับเลย โชค 2 ชั้น ทุกเดือน"













ตัวอย่าง กิจกรรมเกมส์

"ร่วมกิจกรรมเล่นเกมส์ รับเลย Code ส่วนลด XX มูลค่า 50 บาท"



















# สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์















**EDM** 



LINE OA



SMS

Campaign: Cross-sale / Up-sale (SMS/Line/EDM)

#### Caption:

เฉพาะสมาชิก NT Privilege เท่านั้น! รับสิทธิ์แลกซื้อบริการจาก NT แบบแพ็กคู่ ลดสูงสุดถึง 50% ทั้งซิมมือถือรายเดือน 5G และ อินเตอร์เน็ตบ้านไฟเบอร์สปีดแรง ในราคาพิเศษสำหรับคุณ FirstName เพิ่มเติมคลิก Link

**EDM** 



LINE OA



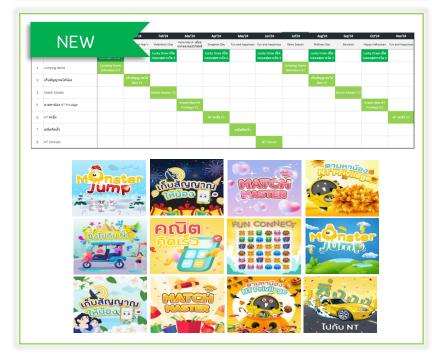
**SMS** 

Campaign: Redemption กระตุ้นการใช้คะแนนสะสม (SMS/Line/EDM)

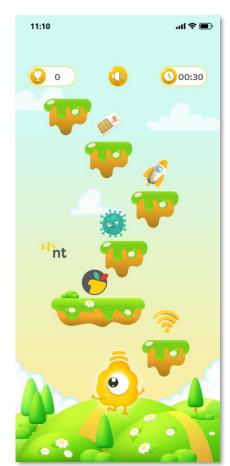
#### Caption:

รับสิทธิ์แลกซื้อของรางวัลราคาพิเศษ ลดสูงสุด 50% สำหรับคุณ FirstName เท่านั้น! เริ่มตัน 300 คะแนน แลกคูปองส่วนลดมูลค่า สูงสุดถึง 2,000 บาท ตั้งแต่วันนี้-31พ.ค.67 เฉพาะสมาชิก NT Privilege รับสิทธิ์ คลิก Link









### กติกาเกมส์

#### รายละเอียดเกมส์ Monster JUMP

- 1. ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถร่วมสนุกกิจกรรม Monster JUMP เก็บ logo ได้มากสุด 3 ครั้ง/ วัน
- 2. ผู้ร่วมกิจกรรมสามารถร่วมสนุกกิจกรรม Monster JUMP เก็บ logo และสามารถได้รับ คะแนนสะสมแต้มมากสด 15 แต้ม/วัน
- 3. logo 1 ชิ้นแทนคะแนน 1 คะแนน
- 4. ผู้ร่วมทิจกรรมจะได้รับคะแนนก็ต่อเมื่อเก็บ logo ได้
- 5. 1 เกมส์มีเวลาในการเล่น 30 วินาที
- 6. กิจกรรมดังกล่าวถือว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ อ่านและเข้าใจเงื่อนไขวิธีการเล่นสิ่งของรางวัล และรายละเอียดเผิ่มเติมแล้วจึงยินยอมที่จะ ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเข้าร่วมกิจกรรม

เริ่มเปิดบัญชี สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Direct Marketing โพสต์ผ่านช่องทาง Facebook / Instagram / TikTok สามารถประชาสัมพันธ์ทุกช่องทางได้แล้วในปัจจุบัน







Campaign	จุดประสงค์
Direct Marketing (Facebook / IG / TikTok)	สร้างการรับรู้ของ NT ในวงกว้างมากยิ่งขึ้น

้ ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ NT Privilege และใ

### สื่อประชาสัมพันธ์หน้าร้านค้าที่ร่วมโครงการ







<u>สื่อประชาสัมพันธ์หน้าศูนย์ บริการ NT ทั่วประเทศ</u>













# ของรางวัลและกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในเดือน กุมภาพันธ์ 2567

	Sunday		Monday	Tuesday		Wednesday		Thursday		Friday		Saturday
11		12	12	13	14		15		16		17	
						<sup>09.00</sup> Go-Live ระบบใหม่		TIKTOK เปิดตัวระบบใหม่		<sup>12.05</sup> เชิญชวนสมัครสมาชิก		
18		19		20	21		22		23		24	
						12.05 โปรโมตสินค้าและ บริการของ NT				12.05 Privilege Bar B Q Plaza 35 P		<sup>12.05</sup> Privilege <b>Big C 50 P</b> (วันมาฆบูชา)
25		26		27	28		29					
			12.05 Privilege สุกี้ตีน้อย 276 P (วันหยุดชดเชย)			12.05 โปรโมตสินค้าและ บริการของ NT		09.00 แคมเปญประจำเดือน "29 February ดีลดีย์ 4 ปีมีครั้งเดียว"				

## ของรางวัลและกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในเดือน กุมภาพันธ์ 2567



## ของรางวัลและกิจกรรมที่จะเกิดขึ้น



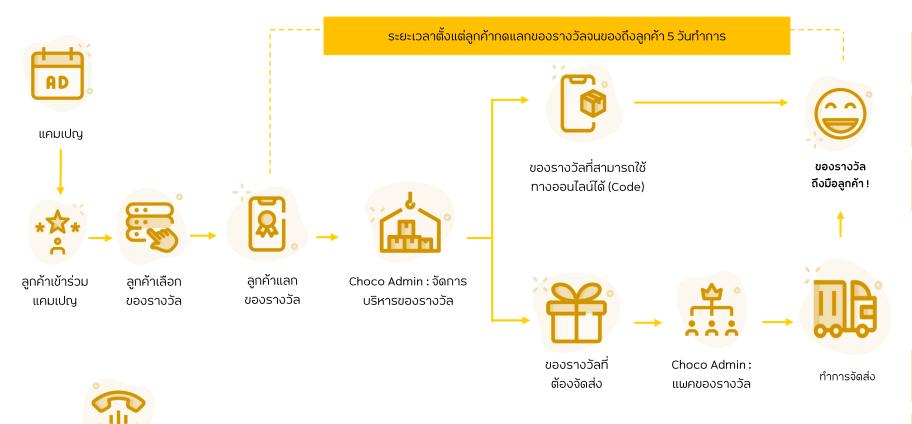








## การบริหารจัดการโครงการด้านของรางวัล NT Privilege Point Program



Step 1: จัดหา/ ดูแล/ บริการ/ จัดส่งของรางวัล

Step 2: นำของรางวัลและสิทธิพิเศษขึ้นระบบ

**Step 3:** จัดการระบบสินค้าคงคลัง (Inventory Management) ของรางวัล Physical และ Non-Physical

Step 4: ดำเนินการออก/ อัปโหลดคูปองโค้ดสำหรับสินค้า Non-Physical

Step 5: ดูแลสินค้ารูปแบบ Physical รวมถึงสินค้า/ของรางวัลที่ ทางแบรนด์เป็นผู้จัดหา (Premium Gift)

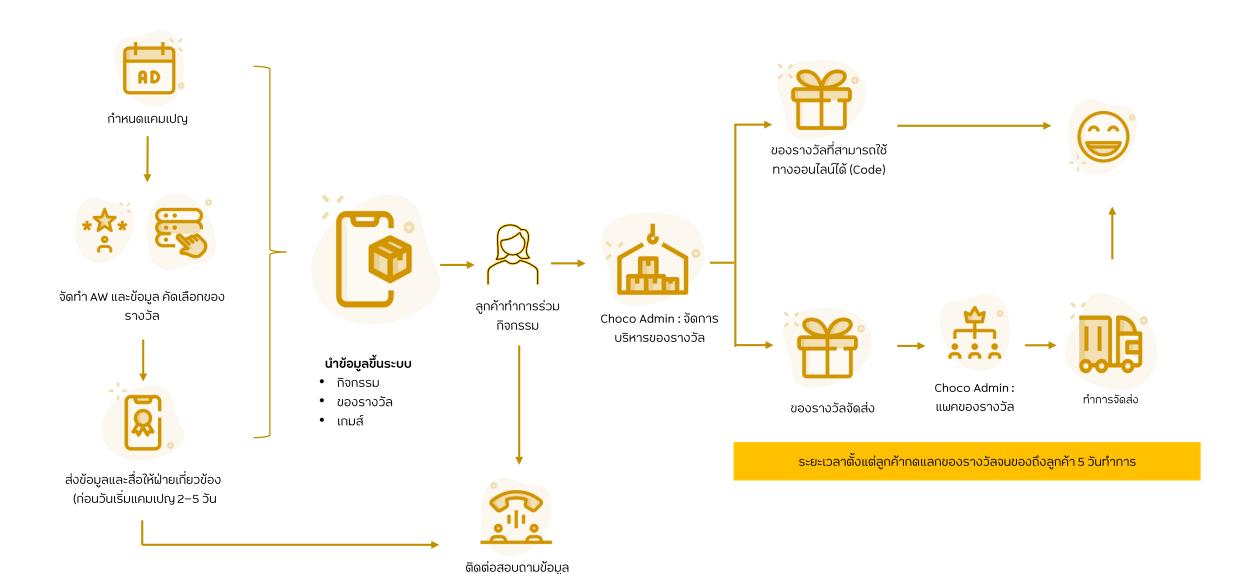
Step 6: ระบบ Back Office ตรวจสอบสถานะของรางวัลได้

Step 7: จัดส่งของรางวัล ภายในเวลา 5 วัน (รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันเสาร์อาทิตย์)

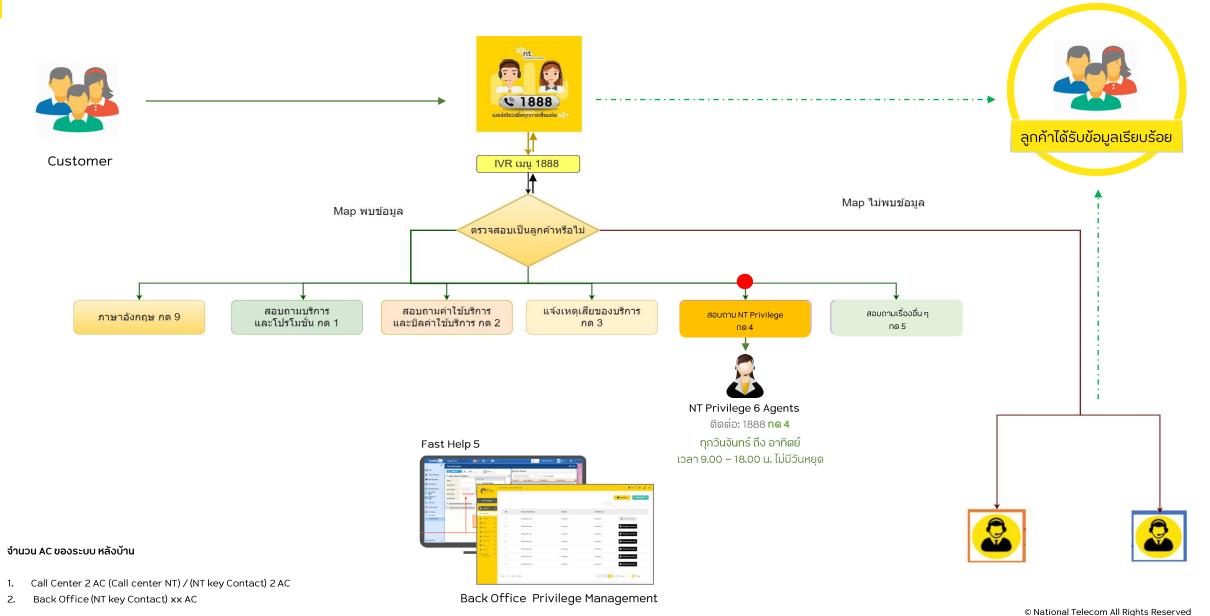
คอลเซ็นเตอร์\* 02–023–8856

- เจ้าหน้าที่บริการลูกค้าทางด้านการกำหนดเงื่อนไขการเก็บคะแนน สถานะคะแนนและการแลกของรางวัล
- ให้บริการข้อมูลเพื่อสนับสนุน และตอบคำถามต่าง ๆ เรื่องรายละเอียดการสะสมคะแนน การแลกของรางวัล รวมถึงการจัดส่ง ของรางวัล
- ให้บริการ ทุกวันทำการ ยกเว้นวันหยุด และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00 -18.00 น.

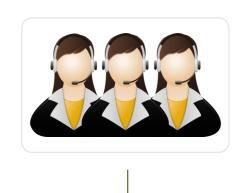
## การบริหารจัดการแคมเปญ

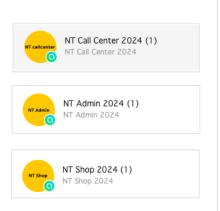


## การประสานงานการแจ้งและติดต่อสอบถามข้อมูลโครงการ



## การประสานงานการแจ้งและติดต่อสอบถามข้อมูลโครงการ







## FAQ

NO.	คำถาม	คำตอบ
1	จะใช้สิทธิที่แลกมายังไง (อธิบายเงื่อนไขว่าใครมีสิทธิบ้างและคะแนนมา จากอะไร)	ลูกค้าที่ใช้บริการจากการใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการโทรศัพท์ประจำที่ (ยกเว้นลูกค้าที่จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลขนาดใหญ่, นิติบุคคลขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs) โดยทุกการใช้จ่าย 25 บาทจะเท่ากับ 1 คะแนน
2	จะเริ่มต้นสะสมคะแนนต้องทำยังไง	ลูกค้าจะต้องสมัครใช้ บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการโทรศัพท์ประจำที่ อย่างใดอย่างหนึ่ง จากนั้นทรอก รหัสเลขบัตรประชาชนที่เปิดใช้บริการคู่กับเบอร์โทรศัพท์ที่ได้ลงทะเบียนไว้ในระบบของ บมจ.โทรคมนาคม เท่านั่น
4	คะแนนขอแลกเป็นเงินสดได้หรือไม่	คะแนนไม่สามารถแลกคืนเป็นเงินสด หรือส่วนลดบริการใด ๆ ท้ายบิลได้ ยกเว้นแลกเป้นของรางวัล หรือสิทธิพิเศษที่กำหนดไว้ในระบบ
5	ของรางวัลที่แลกไปเมื่อไหร่จะส่งถึง	กรณีลูกค้าแลกของรางวัลแบบจัดส่ง เจ้าหน้าที่จะดำเนินการจัดส่งไม่เกิน 5 วันทำการ โดยเลขพัสดุจะถูกระบุไว้ในหน้าประวัติการใช้งาน(แลก คะแนน) ภายใน 3 วันทำการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะของรางวัลที่ทำการแลกไป
6	ใช้ CODE ส่วนลดโลตัสไปแล้วใช้ได้อีกครั้งได้มั้ย	ของรางวัลในรูปแบบ CODE, รหัสบาโคัด, หรือรหัสตัวเลข เมื่อกดแลกและทำการใช้ที่หน้าร้านค้า จะสามารถใช้ได้เผียง 1 ครั้งเท่านั้น กรณีลูกค้า ใช้จ่ายน้อยกว่ามูลค่า CODE จะไม่สามารถทอนคืนเป็นเงินสดได้
7	แคปหน้าจอที่มีสิทธิพอเศษไว้ใช้ต่อได้หรือไม่	ของรางวัลในรูปแบบ CODE, รหัสบาโค้ด, หรือรหัสตัวเลข จะปรากฏที่ประวัติการใช้งานเสมอสามารถเรียกดูย้อนหลังได้ แต่เมื่อกดแลกและทำ การใช้ที่หน้าร้านค้า จะสามารถใช้ได้เผียง 1 ครั้งเท่านั้น กรณีลูกค้าใช้จ่ายน้อยกว่ามูลค่า CODE จะไม่สามารถทอนคืนเป็นเงินสดได้
8	ขอเปลี่ยนของรางวัลได้หรือไม่	กรณีเปลี่ยนแปลงของรางวัล จะมีสาเหตุมาจากการชำรุดเสียหายของสินค้าชิ้นนั้น ๆ หรือ อาจมีกรณีสินค้าที่แลกเข้ามาเกิดหมดสต๊อกกะทันหัน ทางเจ้าหน้าที่จะดำเนินการติดต่อ หรือเปลี่ยนแปลงของรางวัลที่มีมูลค่าใกล้เคียงหรือมากกว่า จัดส่งให้แทนของเดิม แต่กรณีกดแลกของรางวัล มาแล้วและไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้นจะไม่สามารถขอคืน หรือเปลี่ยนของรางวัลได้
9	ต้องการสิทธิพิเศษอื่น ๆ อีกต้องทำอย่างไร	สิทธิพิเศษของ NT Privilege จะมอบให้เฉพาะลูกค้าที่ใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และบริการโทรศัพท์ประจำที่ ประเภทบุคคล เท่านั้น โดยแต่ละเดือนจะมีกำจัดจำนวนสิทธิ์ของของรางวัลแต่ละชิ้นไว้เสมอ เพื่อประโยชน์ที่เสมอ ทั้งนี้กรณีสิทธิตั้งกล่าวหมด สามารถรอสิทธิได้ในเดือนถัดไป

## FAQ

NO.	คำถาม	คำตอบ		
10	มีแคมเปญอะไรบ้างที่ร่วมกิจกรรมแล้วแจกของรางวัล	สามารถติดตามกิจกรรมได้ทาง Line official account NT Privilege โดยในแผนประชาสัมผันธ์จะมีแคมเปญบางเดือนเพื่อ กระตุ้นการเป็นสมาชิก ซึ่งแต่ละเดือนก็จะมีแคมเปญที่ต่างออกไป ทั้งนี้ก่อนมีแคมเปญจะมีการแจ้งข้อมูลให้ทางเจ้าหน้าทราบและ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางช่องทางประชาสัมพันธ์		
11	ได้ของไม่ครบ แลกไป 5 ชิ้นแต่ได้มา 2 ชิ้นจะส่งมาอีกทีเมื่อไหร่	กรณีลูกค้าแลกของรางวัลแบบจัดส่ง เจ้าหน้าที่จะดำเนินการจัดส่งไม่เกิน 5 วันทำการ โดยเลขพัสดุจะถูกระบุไว้ในหน้าประวัติ การใช้งาน(แลกคะแนน) ภายใน 3 วันทำการ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบสถานะของรางวัลที่ทำการแลกไป หากเกิดเคสของ รางวัลส่งถึงไม่ครบตามจำนวนที่แลกมา เจ้าหน้าที่จะดำเนินการติดตามสถานะของรางวัลและแจ้งลูกค้ากลับผ่านทางเบอร์ที่ติด ที่แจ้งเข้ามา		
12	เข้าระบบเพื่อแลกของรางวัลไม่ได้	ช่องทางในการเข้าสู่ระบบเพื่อแลกของรางวัลมีทั้งหมดจำนวน 9 ช่องทาง ทั้งนี้ช่องทาง Line official account ของ NT Privilege เป็นช่องทางที่เข้าสู่ระบบง่ายและรวดเร็วที่สุด อาจมีบางกรณีที่ลูกค้าแลกของรางวัลเข้ามาเป็นจำนวนมาก ในเวลาที่ พร้อมทัน ทั้งนี้สามารถออกจากระบบแล้วกลับเข้ามาใหม่ในภายหลังได้		
13	เข้า Link ที่ให้ลงทะเบียนไม่ได้	ช่องทางในการเข้าสู่ระบบเพื่อแลกของรางวัลมีทั้งหมดจำนวน 9 ช่องทาง ทั้งนี้ช่องทาง Line official account ของ NT Privilege เป็นช่องทางที่เข้าสู่ระบบง่ายและรวดเร็วที่สุด อาจมีบางกรณีที่ลูกค้าแลกของรางวัลเข้ามาเป็นจำนวนมาก ในเวลาที่ พร้อมทัน ทั้งนี้สามารถออกจากระบบแล้วกลับเข้ามาใหม่ในภายหลังได้		
14	ขอไปรับของรางวัลที่สาขาได้มั้ย	ของรางวัลที่ลูกค้าทำการแลกจะอยู่ที่ส่วนกลาง ดันนั้นปัจจุบันยังไม่สามารถไปรับที่สาขาได้		
15	สามารถโอนคะแนนให้กันได้หรือไม่	ปัจจุบันระบบไม่สารดโอนคะแนนระหว่างกันได้		
16	วิธีการตรวจสอบคะแนน	เมื่อลูกค้าเข้าสู่ระบบ NT Privilege Point Program จะสามารถกดเข้าดูหน้าประวัติการใช้งาน และจะปรากฏแถมแสดงคะแนน ที่ได้รับย้อนหลัง		

### FAQ

NO.	คำถาม	คำตอบ
17	error case ที่อาจเกิดขึ้น เช่น ลงทะเบียนไม่สำเร็จ มี Pop up ขึ้นว่า ข้อมูลไม่ถูกต้อง กรุณาตรวจสอบ >> ดำเนินการแก้ไขอย่างไร	กรณีระบบเกิดข้อผิดผลาดในการลงทะเบียน อันมีเหตุเกิดจากข้อมูลที่เข้าสู่ระบบไม่ตรงตามฐานข้อมูลที่เก็บไว้ หรือ ในช่วงเวลา ดังกล่าวเกิดจากระบบขัดคล่อง ทั้งนี้ลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบได้อีกครั้งภายใน 30 นาที แต่หากกรอกข้อมูลแล้วข้อมูลขึ้นว่า ผิดผลาด สามารถโทรเข้า Call Center เพื่อแจ้งความประสงค์เปลี่ยนแปลงข้อมูลให้สามารถเข้าสู่ระบบได้
18	ถ้าหน้าจอดับ/สายเข้า พอดีระหว่างกด redeem จะต้องทำอย่างไร (Code หาย)	เมื่อลูกค้ากดแลกของรางวัลเรียบร้อยแล้วแต่เกิด CODE หายลูกค้าสามารถเข้าสู่ระบบ NT Privilege Point Program และ สามารถกดเข้าดูหน้าประวัติการใช้งาน และกดแถบประวัติการแลกของรางวัลและเรียกดู CODE ที่หายไปได้อีกครั้ง
20	อายุของคะแนน	คะแนนจะมีอายุการใช้งานถึงวันที่ 31 ธ.ค.2567

